


산학협력프로젝트 제안서

과제명	XR기반 메타버스샵 구현 개발
제안기관	주식회사 딥파인
수행기간	2022.03.21~2021.08.19(5개월)
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> - Covice-19를 시작으로 소비자들이 비대면 방식으로 제공되는 비즈니스모델에 관심이 커지고 있으며, 서울연구원의 ‘20년 2/4분기 서울시 소비자 체감경기와 비대면 경제’ 리포트에 따르면 비대면 소비활동을 경험한 인구는 74.4%로 집계되었고, Covid-19이후 비대면 소비활동 의향이 있다고 응답한 비율은 80.1%로 매우 높게 조사됨. ○ 시/공간 제약없는 자동차 Sales 및 차량 안내 서비스 필요 - 다양한 시/공간 제약에도 제공 가능한 비대면 차량안내 및 MR콘텐츠 서비스를 통해 최종적으로 구매까지 이뤄질 수 있는 메타버스형 서비스 기술개발 필요
목표 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ PC/Mobile 및 MR Glasses 등 스마트 기기 연계를 통한 다자간 인터랙션 기술 구현 - 원격지에 있는 판매자와 소비자간에 실시간 MR콘텐츠 스트리밍과 인터랙션 기술을 활용하여 구매프로세스를 진행할 수 있는 비대면 메타버스 서비스 개발. - 차량의 내외부 파츠를 학습하여 실감형 MR콘텐츠의 고도화된 증강/조작 기술 구현 ○ 초고속 초저지연 통신 기술을 활용한 AR콘텐츠 전송 - 5G Mobile Edge Computing기술을 활용한 실시간 AR콘텐츠 스트리밍 - Vision AI기술을 활용한 AR콘텐츠 증강 기술
	
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 각광받기 시작한 초기 메타버스 시장 진입을 위한 해당 서비스에 포함되나 기술 개발을 통해 국내/외 원천 기술 확보(특허 등록등) 및 다양한 시장 확대를 위한 신규 BM 발굴 ○ 메타버스샵을 통한 비대면 서비스를 통해 소비자에게 현실에 근접한 경험 및 정보를 제공하여 Covid-19와 같은 사회적 외부충격에도 지속/유지 가능한 비대면 경제 활동 생태계 마련 ○ 실감형 MR콘텐츠를 구현/제공하여 대형 트럭, 산업용 차량 등 매장 내 전시가 어려운 제품군에 대한 전시,설치 등 소요되는 경제적 비용을 절감하고, 다품종 소량생산 제품의 옵션변경 기능 구현을 통한 소비자 맞춤형 서비스를 통해 비대면 경제활동 만족도 향상